



Selección de un nombre para su empresa

El nombre que elija para su empresa puede ser un factor muy importante para su éxito comercial. A continuación se presenta una lista de elementos que debe considerar a la hora de elegir un nombre.

Lo que se debe incluir en el nombre de la empresa

Un buen nombre comercial puede servir de eficaz herramienta de publicidad si comunica algo sobre su empresa cada vez que es mencionado. Por ejemplo, un buen nombre comercial puede ayudar a los clientes a comprender a qué se dedica su empresa y obligarle a usted a concentrarse en el objetivo de su empresa.

Al elegir un nombre comercial, conviene tomar en cuenta los factores siguientes:

- El nombre comercial elegido ¿es adecuado para el mercado que le interesa?
- ¿Es un nombre comercial breve?
- ¿Es un nombre fácil de recordar?
- ¿Es un nombre lo suficientemente original como para distinguirlo de sus competidores?

¿Quiénes son sus clientes?

Clientela industrial: un nombre resonante y descriptivo puede convenir para comunicar a clientes potenciales un claro mensaje sobre la actividad a la que se dedica su empresa (ejemplos: Reactores a Chorro S.A.; Tecnologías para Eliminación de Ruidos S.A.).

Clientela de consumidores: todo propietario de un negocio sabe lo difícil que es competir por clientes con otras empresas. Por eso conviene elegir un nombre que evoque una fuerte imagen y que sirva para reforzar la idea del negocio al que se dedica su empresa (ejemplos: Rescates "Titanic"; Viajes "Timbuctú"; Servicio de Arenado "Sahara").

Procedimiento para elegir un nombre para su empresa

Elija unos cuantos nombres que reflejen la imagen comercial que desea proyectar. Póngalos a consideración de sus amistades, familiares y posibles clientes. Pruebe algunos nombres que evoquen fuertes imágenes visuales, otros que describan bien a la empresa y otros que estén entre ambas categorías. Preste especial atención a las pruebas de nombres con personas en el mercado que le interesa servir – son los grupos de consumidores que desea atraer. Pida a esas personas que escriban la impresión que les causa el nombre en términos del producto o servicio que vende la empresa, cómo les sugiere que está gestionada la empresa, etc. Compare sus impresiones con las de usted.

Cuando registre el nombre comercial de su nueva empresa, deberá pagar un derecho que le permitirá asegurar el uso exclusivo de ese nombre comercial en publicidad, letreros y para fines de ley. Se le pedirá especificar el tipo de estructura jurídica que tiene su empresa (único propietario, sociedad colectiva, corporación privada o cooperativa).

En el caso de ciertas empresas, es preferible registrar el nombre para todo el territorio canadiense. Puede obtener información adicional sobre ese aspecto en el Centro de Servicios a las Empresas de Canadá de su localidad.

En resumidas cuentas

Un buen nombre comercial describe su empresa a sus clientes. Ya sea utilizando una descripción directa o una imagen visual para crear una impresión, en última instancia el nombre comercial de su empresa debe responder a la siguiente pregunta del cliente: "**¿Qué producto o servicio puedo esperar de esta empresa?**"

Elaborado por: Saskatchewan Regional Economic and Co-operative Development



El Centro de Servicios para Empresas Canadá-Ontario (COBSC/CSECO) proporciona información comercial en las lenguas oficiales de Canadá, a saber, inglés y francés. Algunos de nuestros documentos más útiles han sido traducidos a otras lenguas por atención a nuestros clientes. Si desea obtener más información comercial, sírvase llamar al 1-888-576-4444 para hablar con un Agente de Información del COBSC/CSECO.